

REVUE DE PRESSE



GARDEN.LAB
Couleurs et Matières

SOMMAIRE

■ PRESSE GÉNÉRALE

La Lettre du végétal	3
Livres Hebdo	4
News Jardin TV	5
Site Conservatoire Jardins Paysages	6
Site Hortis	7
Femina	8
Nouvelles Revues	9
L'Avis Independant	10

■ AUDIOVISUEL & WEB

La Croix	11
Blog Alternatives sur le Monde.fr	12



Kally Vasco
28 février 2017



Presse édition
06 juillet 2016



Nice Rendez-vous
09 mars 2017



Blog de Georges Lévêque
27 mars 2017



Claire en France
1 avril 2017



France info
10 mars 2017

**France 5 - Silence
ça pousse !**
10 mars 2017

VÉGÉTAL

la lettre du

www.lalettreduvegetal.com

NEWSLETTER N° 1018 / 8 mars 2017

ISSN 1268-841 X



L'ÉVÉNEMENT DE LA SEMAINE

→ PARUTION DE « GARDEN_LAB », LE 1^{ER} MOOK CONSACRÉ AU JARDIN

Préparée de longue date, annoncée dans *La Lettre du Végétal* en novembre dernier, lancée officiellement par toute son équipe le 23 février à la librairie-galerie parisienne Jardins en Art et sortie en librairie le 2 mars, voici une nouvelle revue de jardins qui casse tous les codes. « Sortie en librairie », car *Garden_Lab* n'est pas destiné à garnir les linéaires des kiosques : c'est un mook, (contraction de magazine et de book), soit un hybride entre le magazine, la revue et le livre, une nouvelle forme de publication très tendance depuis son apparition en 2008, mais touchant pour la première fois l'univers du jardin, édité par Rue de l'échiquier.

Annoncée en sous-titre, l'ambition de ses deux fondatrices, les journalistes horticoles Sylvie Ligny et Cécile Christophe, est « d'explorer les jardins de demain », de la campagne à la ville, jusqu'aux pièces de la maison et le rebord des fenêtres. Dans cet épais volume de 176 pages grand format, sur papier mat, illustré de photos et dessins, avec une mise en page très sobre et chic, une vingtaine de collaborateurs, journalistes et paysagistes, photographes et illustrateurs, invitent le lecteur à de nombreuses découvertes suivant quatre séquences qui se déclineront dans chaque numéro.

Elles s'intitulent Design, avec des idées et des réalisations de paysagistes ; Influences, pour décoder les tendances et partager les expériences ; Explorateurs, à la rencontre de passionnés, connus ou moins, dans notre monde du jardin ; et Ailleurs, pour élargir son horizon et découvrir le monde qui nous entoure. Et la présentation des quelques marques et produits qui ont apporté leur soutien financier à ce numéro s'intègre parfaitement dans le contexte rédactionnel.

Après « Couleurs et Matières » pour ce numéro 01, les prochains thèmes de cette publication trimestrielle seront consacrés aux « Jeux et lumière », « Paysage et microjardins », « Plantes et croquis »...

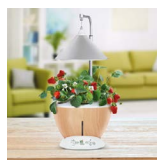
Mais *Garden-Lab* n'est pas seulement un – très beau – document écrit, qui enrichit et inspire. En complément, les lecteurs sont invités à accéder (à partir de juin) au site en ligne Garden_Fab : une véritable boîte à outils qui permettra à chacun, fort des idées piquées au fil des pages, de réaliser soi-même ses mises en scènes végétales, avec l'aide d'une équipe de professionnels, paysagistes, jardiniers urbains et scénographes. Et, avec l'ambition de créer une véritable communauté de jardiniers, d'aujourd'hui et de demain, de toutes les générations, à la campagne mais surtout en ville, cette « Garden_Team » dialogue également chaque jour avec eux sur les réseaux sociaux. www.gardenfab.fr

Marie-Hélène Loaec



FILIÈRE DU VÉGÉTAL

→ Néodis lance Kitchen Gardening, un concept de potager d'intérieur et proche extérieur



Néodis, la société de mise en marché de produits pour jardinerie et magasins de bricolage du groupe InVivo, lance ce nouveau concept qui doit permettre aux jardiniers urbains, avertis ou débutants, de faire pousser chez eux et tout au long de l'année des herbes aromatiques, des légumes et des fruits. Kitchen Gardening, projet suivi depuis plus d'un an par Julie Bounan, a pris en compte plusieurs valeurs fortes des consommateurs d'aujourd'hui : jardinage facile, univers décoratif, recherche du goût, éducation des enfants. Son objectif est d'assurer à moyen terme 20 à 25 % de leur consommation pour une famille de 4 personnes. La palette des solutions proposées

comprend des pots connectés, des bacs pour balcons et terrasses, des systèmes de culture en hydroponie et aquaponie, accompagnés d'engrais, supports de culture (terres à rétention d'eau), semences (bar à graines, semences prêtes à planter), produits de soin et de protection, outils déco. Un univers Kids est également destiné aux enfants. Dans un premier temps, le concept clé en main, réuni sur un espace de 8 m², est mis en place dès ce mois de mars dans une centaine de magasins (sous plusieurs enseignes). Il s'enrichira ensuite d'innovations et de systèmes plus importants. Pour faciliter l'emploi de ces accessoires et inciter à la création de communautés, les utilisateurs disposeront de services, informations et fonctionnalités physiques et connectées. L'idée est de transformer les smartphones en aides jardiniers et de proposer des expériences gustatives toujours renouvelées.

DOS-
SIER

NATURE & JARDINAGE

>>> Inventer les jardins de demain et j'agis pour demain. Chez Terre vivante, la réflexion est également en cours et devrait aboutir en 2018.

Jardins en ville ou d'intérieur

Autre conséquence de cette transformation du public, la mode des jardins urbains et des mini-jardins reste vivace. Toujours attentif à ce sujet, Ulmer a publié en février *Petits jardins actuels* qui « renouvelle le genre du petit espace », assure Antoine Isambert, directeur de la maison. S'adressant carrément aux hipsters pour les « caresser intelligemment dans le sens du poil »,

Philippe J. Dubois, propose en mars *L'art de l'anglais*. Décine cette tendance, le micro-jardins d'intérieur fait l'objet d'une offre chez Larousse. « *La niche mais qui* », Delprat, qui finalise autour de la déco. Dans la même veine, octobre *Les plantes* tion « chic et urba

« Gardons les pieds sur terre va au-delà de l'aspect pratique et propose une réflexion et des pistes pour agir soi-même dans son environnement. »

ELISABETH PEGEON, RUSTICA



Un mook au jardin

Après la cuisine, le vin, les voyages, le sport ou l'actualité, le mook investit l'univers du jardin. Début mars débarque sur les tables des librairies *Garden_Lab*. Lancée par deux journalistes de presse écrite, Sylvie Ligny et Cécile Christophe, promue par les éditions Rue de l'échiquier et diffusée par le CDE, la revue veut « renouveler la manière de communiquer sur le jardin. Nos magazines et nos livres regorgent de techniques de jardinage qui ne concernent plus le lectorat, dont le mode de vie a changé. Nous sommes de plus en plus des urbains dont le lien avec la campagne est de plus en plus ténu, et qui parfois nous tétanise. Pour autant, l'intérêt pour le jardin reste grand », plaide Sylvie Ligny. *Garden_Lab* s'inscrit donc dans le registre de l'inspiration et égrène, au fil de ses 180 pages, des exemples d'aménagements d'espaces majoritairement petits et

urbains piochés partout dans le monde. Pour « éviter l'effet catalogue », précise Sylvie Ligny, la revue est ponctuée d'une série de récits mettant en avant des jardiniers, des paysagistes ou des artistes, et de « sujets sortant du jardin mais qui constituent des sources d'inspiration ». Trimestriel, *Garden_Lab* ne suivra toutefois pas le rythme des saisons : chaque numéro aura une thématique, le premier étant dédié aux couleurs et aux matières. Mais « parce qu'il ne suffit pas de donner envie », reconnaît Sylvie Ligny, le mook s'accompagnera début juin d'une

plateforme numérique technique, le *Garden_Fab*. Boîte à outils pratique, elle donnera à ceux qui le veulent les moyens d'agir et de créer mini-jardins et coin de verdure grâce à une panoplie de services et de techniques variés, « très accessibles et proches du "Do it yourself" », souligne Sylvie Ligny.

Sylvie Ligny



OLIVIER DION

Un mook

Après la cuisine, le sport ou l'actualité, l'univers du jardin. Lancée par deux journalistes de presse écrite, Sylvie Ligny et Cécile Christophe, promue par les éditions Rue de l'échiquier et diffusée par le CDE, la revue veut « renouveler la manière de communiquer sur le jardin. Nos magazines et nos livres regorgent de techniques de jardinage qui ne concernent plus le lectorat, dont le mode de vie a changé. Nous sommes de plus en plus des urbains dont le lien avec la campagne est de plus en plus ténu, et qui parfois nous tétanise. Pour autant, l'intérêt pour le jardin reste grand », plaide Sylvie Ligny. *Garden_Lab* s'inscrit donc dans le registre de l'inspiration et égrène, au fil de ses 180 pages, des exemples d'aménagements d'espaces majoritairement pe



Œuvre d'une équipe de journalistes jeunes et passionnés, ce premier numéro n'est ni un livre, ni une revue, mais un « mook », contraction de magazine et de book, mot qui en soi peut qualifier cette production de 176 pages au format 21 x 28 cm. La mise en pages s'inspire directement de la presse haut de gamme, tandis que la structure assez carrée se rapproche plus de l'édition. Côté contenu, c'est comme le disent les deux fondatrices : Cécile Christophe et Sylvie Ligny : « une balade inspirante et décomplexée sur un thème ouvert ». Si cela ne vous dit rien, laissons les créatrices préciser : « *Garden-Lab* met l'être humain au centre du jardin » et est conçu « comme une succession d'espaces à vivre et à habiter. »

• **L'avis de Patrick Mioulane** : très attendu dans le petit monde de la presse et de l'édition jardin, ce premier essai a au moins l'avantage d'être fidèle à ce qui était annoncé : il est inclassable ! Sans qu'il réponde vraiment à son sous-titre « explore les jardins de demain », cet ovni jardinier étonne, désoriente, intéresse, questionne et revisite le genre magazine branché en lui donnant à dose homéopathique des touches d'authenticité par l'omniprésence de personnages connus et moins connus qui s'expriment librement. Il n'est pas certain, au vu de ce premier numéro que cette production s'adresse à « tous les jardiniers d'aujourd'hui » comme l'affirme l'éditeur. En revanche, il sera apprécié par « un public à la recherche d'idées pour introduire sens et design dans son espace de vie. » Un concept moderne, plutôt urbain, jeune et un peu bobo, mais qui « fait bouger les lignes » et « ouvre les champs des possibles » comme on aime le dire aujourd'hui.

<http://www.ruedelechiquier.net/garden-lab/96-garden-lab-1-couleur-et-matière.html>

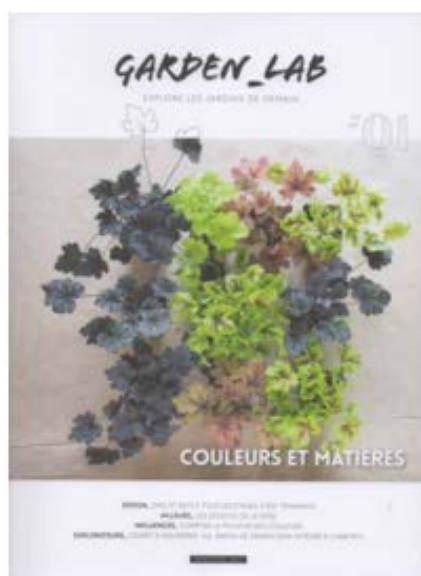
- Garden_lab n° 1 -

*Explorant les jardins de demain, le trimestriel "**Garden_lab**" est un nouveau mook (publication périodique entre le magazine et le livre, vendue en kiosque et dans certaines librairies) conçu pour les jardiniers d'aujourd'hui comme un carnet d'inspiration répondant au besoin que chacun exprime d'aménager un îlot de verdure contribuant à apaiser, à soigner... Chaque numéro est décliné suivant 4 parties : design, influences, explorateurs et ailleurs. Au sommaire de ce premier numéro dont le thème est "**Couleurs et matières**" est à signaler des sujets et entretiens avec la plasticienne de l'environnement architectural **Françoise Persouyre**, la directrice du centre d'art et du festival international des jardins **Chantal Colleu-Dumond**, les paysagistes **Eric Ossart** et **Arnaud Maurières** ou encore la passionnée de roses anciennes **Odile Masquelier**. Plusieurs jardins sont à l'honneur comme le **parc du château de Vascoeuil** (Eure), le **parc du château de Chaumont à Chaumont-sur-Loire** (Loir-et-Cher), le **jardin pour la Paix** à Bitche (Moselle) et **La Bonne Maison** à La Mulatière (Rhône).*

www.gardenfab.fr

Dans vos kiosques : Garden_lab n° 1

15-02-2017 à 21:09



Nouveau trimestriel, "Garden_lab" est conçu pour les jardiniers d'aujourd'hui comme un carnet d'inspiration répondant au besoin que chacun exprime d'aménager un îlot de verdure contribuant à apaiser, à soigner... Chaque numéro est décliné suivant 4 parties : design, influences, explorateurs et ailleurs. Au sommaire de ce premier numéro dont le thème est "Couleurs et matières" sont à signaler des entretiens avec des personnes proches de notre associations comme la plasticienne de l'environnement architectural **Françoise Persouyre**, la directrice du centre d'art et du festival international des jardins **Chantal Colleu-Dumond** ou encore les paysagistes **Eric Ossart** et **Arnaud Maurières**.

Prix de vente : 19,90 €

Plus d'informations sur : www.gardenfab.fr



NOUVELLES REVUES

RELIEFS

"Jusqu'au XIXe siècle les scientifiques étaient des aventuriers [...] l'exploration de la planète n'était pas terminée. Maintenant, il faut plutôt chercher à savoir comment le monde qui nous entoure fonctionne et surtout comment l'Homme va se conduire à l'égard de cette petite boule si fragile tournant dans l'Univers." THÉODORE MONOD

Une nouvelle revue remarquablement illustrée et pleine d'intelligence qui fête déjà son numéro quatre

Publiée sous forme de collection annuelle, RELIEFS est la première revue dédiée aux grands voyageurs, explorateurs et aventuriers d'hier et de demain. Pour sa première année d'existence (2016) RELIEFS a commencé l'exploration des dernières frontières : des Abysses aux Galaxies en passant par les Tropiques et les Pôles. Récits d'aventure, poèmes, approches scientifiques, entretiens. Une approche transversale créative qui permet effectivement une exploration au delà de ce que l'on voit : Abysses, Tropiques, Pôles, Galaxies

<https://www.facebook.com/revuereliefs>



GARDEN LAB

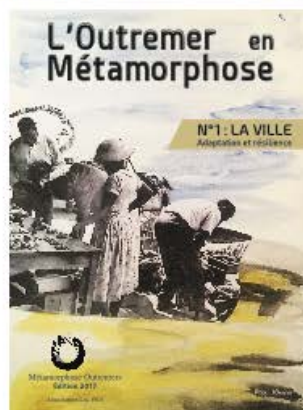
Autres réalités, autres rêves. Le 21° retrouve l'apanage des jardins dans la ville. Laissera-t-il derrière lui les mêmes beautés que celles des 18 et 19° siècles ? Les jardiniers d'aujourd'hui sont à la recherche du jardin de demain. Cette revue fait la part belle à ceux et à celles qui inventent des univers créatifs quotidien. Le

jardin comme succession d'espace, de couleurs, d'harmonies. Une mise en page aquarellisée qui met en valeur matières et couleurs



LE PLUS : Garden Lab est prolongé en ligne par Garden fab, boîte à utils conçues par de professionnels du jardin pour réaliser soi-même de smises en scène originales N° 1 fev 2017, N°2 : formes et structures, N°3 Paysages et micro jardins, N°4 plantes et croquis. Ed de l'Echiquier 19,90 euros

L'OUTREMER EN METAMORPHOSE



Editée par l'association métamorphose Outre-mers, 10euros, trimestrielle. le premier numéro est consacré à la ville et rassemble les témoignages des participants au colloque du 7 Juin « la ville tropicale en métamorphose » et rend compte des interventions qui se sont déroulées durant le sommet Habitat 3 sur la ville à Quito en Equateur. Prochain N° : Ports, routes maritimes, océans

***Garden Lab* tome 1**

Garden Lab, c'est un nouveau trimestriel, une revue qui permet de découvrir les jardins de demain. Il se décompose en 4 séquences : design, influences, explorateurs et ailleurs. En incitant le lecteur à jardiner lui-même, on l'aide à remplir d'idées ses envies de création, d'aménagement de terrasse, de jardin, de balcon ou même de fenêtre ! Réchauffer une surface à l'ombre, habiller un balcon à Paris, créer un petit jardin, faire en sorte qu'il respire la détente et le bien-être...

Tel est le but de cet ouvrage, tout comme de se mettre au compostage, parfois perçu comme un art, ou simplement comme l'occasion de récupérer tout ce qui traîne dans le jardin. N'attendez pas pour découvrir les prochains numéros, si vous êtes bluffé par ces créations, vous pouvez même vous abonner pour un ou deux ans.

LA CROIX

**Voici une incontournable plante aromatique aux nombreux atouts.
Elle parfume les plats, elle soigne, elle décore...**

Lorsque vous plantez un pied de thym, n'oubliez pas que c'est une plante de garrigue : il a besoin de soleil et d'un sol très drainé, même pauvre. Les plus hauts forment de jolies bordures qui ne dépassent guère 20 à 30 cm, comme notre thym commun, *Thymus vulgaris*, ou le thym citron, *Thymus citriodorus* et ses cultivars au même parfum d'agrumes «Aureus» à feuillage doré et « Bertram Anderson », au feuillage vert chartreuse.

Des tapis odorants

Marcher sur du thym, sentir le parfum emplir l'air à chaque pas, c'est facile si vous choisissez des variétés tapissantes. Variez-les, afin que les floraisons soient échelonnées et les couleurs diversifiées. Laissez les plantes s'installer au moins un an, avant de les piétiner en douceur. Choisissez un espace gravillonné ou bien un endroit où le sol est toujours bien sec, au milieu d'une allée, ou dans un coin passager du jardin : potager, massif. Faites tremper les godets dans une cuvette d'eau pendant 5 minutes puis disposez-les en quinconce sur le sol, en les groupant par couleurs. Lorsque vous êtes sûr de la bonne disposition, faites des trous de deux fois le volume du godet, en écartant les graviers s'il y en a. Ajoutez un peu de sable à la terre et au fond du trou, installez les plants dépotés, rebouchez. Arrosez.

Dorés, gris, argentés...

Ces thyms rampants forment des tapis, des coussins ou retombent joliment s'ils sont plantés en auge. Voici quelques espèces et variétés à choisir pour ces emplois. Le thym serpolet : *Thymus serpyllum*, aux fleurs mauves, *Albus* aux fleurs blanches, *Coccineus* aux fleurs pourpres. Mais aussi : *T. doerfleri* ; *T. herba barona* ; Sans oublier le ravissant thym laineux, au feuillage gris pâle, tout poilu *T. pseudolanuginosus*.

Cliquez sur le logo pour accéder à l'article en ligne !

Le Monde.fr

**Autre revue du moment : *Garden Lab* (et son site web associé *Garden Fab*),
éditée cette fois-ci par les Editions Rue de l'Echiquier.**

Dans ce mooc trimestriel on explore les jardins de demain avec une approche créative et inspirante, avec pour ambition de toucher tous ceux qui souhaitent s'y mettre avec l'idée de mettre l'être humain au centre du jardin (ou de la petite cour, du balcon ou de la fenêtre !) On y aborde donc le design tout autant que les influences, les explorateurs... Sans être spécialiste du sujet (!) on entre aisément dans l'univers proposé en rêvant un jour d'aménager ainsi son petit coin de verdure, à travailler la couleur ou en créant une mini garrigue sur son balcon...

Cliquez sur le logo [pour accéder à l'article en ligne](#) !