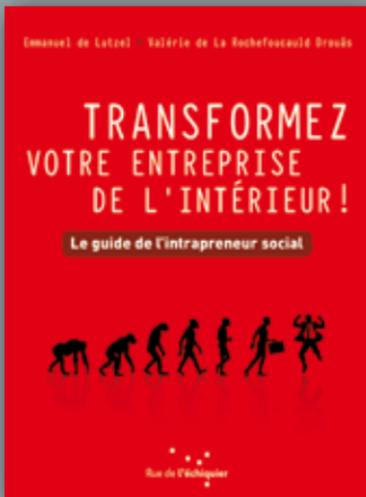


# TRANSFORMEZ VOTRE ENTREPRISE DE L'INTÉRIEUR ! LE GUIDE DE L'INTRAPRENEUR SOCIAL

EMMANUEL DE LUTZEL ET VALÉRIE DE LA ROCHEFOUCAULD DROUËS - PRÉFACE : FRANÇOIS DE WITT, PRÉSIDENT DE FINANSOL



Prix : 19 euros  
Format : 150 X 200 mm  
Nombre de pages : 192 pages

PARUTION :  
17 SEPTEMBRE 2015

Contact presse :  
Ingrid Saillard  
01 42 47 08 26  
06 27 81 40 69  
ingridsaillard@ruedelechiquier.net

- UN OUTIL PRATIQUE POUR LES SALARIÉS DÉSIRANT CONSTRUIRE UN PROJET D'INTRAPRENEURIAT SOCIAL, SAISIR LES OPPORTUNITÉS ET LEVER LES OBSTACLES  
- UN OUTIL STRATÉGIQUE POUR LES CADRES DIRIGEANTS AFIN D'INTÉGRER ET DE SOUTENIR DE TELLES DÉMARCHES DANS LEUR ENTREPRISE  
- DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR TOUS CEUX QUI SOUHAITENT CHANGER LE MONDE SANS CHANGER D'ENTREPRISE

## LES AUTEURS

♦ Diplômé de Sciences Po Paris et de l'EHESS, **Emmanuel de Lutzel** est, depuis 2013, chargé de mission Social Business du groupe BNP Paribas. Il a créé en 2006 l'activité microfinance internationale, qui a financé depuis lors une quarantaine d'institutions dans dix-neuf pays avec un impact social sur 1,5 million de micro-entrepreneurs. Il est l'un des fondateurs de Microfinance Sans Frontières et de BCS Bénévolat

de Compétences et Solidarité, deux ONG internes de BNP Paribas impliquant plus de 1 000 salariés et retraités.

♦ Titulaire d'un master d'économie solidaire de la Faculté des Sciences sociales et économiques (ICP) et du mastère spécialisé « Innover et Entreprendre » de l'ESCP Europe, **Valérie de La Rochefoucauld Drouës** est, depuis 2013, responsable du développement chez Emmaüs Défi, laboratoire d'innovation sociale et chantier d'insertion luttant contre la grande exclusion. Valérie a également travaillé chez Ashoka, premier réseau mondial d'entrepreneurs sociaux.

## VOUS AVEZ DIT

### « INTRAPRENEURIAT SOCIAL » ?

Un nombre croissant de salariés d'entreprises classiques adhère aux valeurs des entreprises sociales, qui prônent un équilibre entre efficacité économique et utilité sociale. **Un intrapreneur social est un salarié qui développe, au sein de son entreprise, une activité innovante susceptible d'apporter une solution durable**

**à un problème de société.** Cette innovation sociale est intégrée dans le cœur de métier de l'entreprise avec un modèle économique propre, permettant aux collaborateurs de celle-ci d'y apporter leur expertise. Partant de **la propre expérience d'un intrapreneur social** et de ses échanges avec une vingtaine d'autres intrapreneurs sociaux, le but de ce livre est :

1. de présenter des cas pratiques avec une analyse du retour d'expérience des entreprises et des salariés,
2. de donner des outils et des conseils pratiques aux salariés intéressés,
3. d'analyser les facteurs de succès et les obstacles à surmonter pour développer de tels dispositifs.

Rue de l'échiquier