

Titre : Mourir

Auteur : Marie-France Hazebroucq

Collection : Philo ado

Genre : essai

Prix : 10 euros

Format : 120 x 200 mm

Nombre de pages : 144

Couverture : souple, imprimée recto-verso, 2 couleurs (noir + 1 pantone ton fluo)

Intérieur : noir

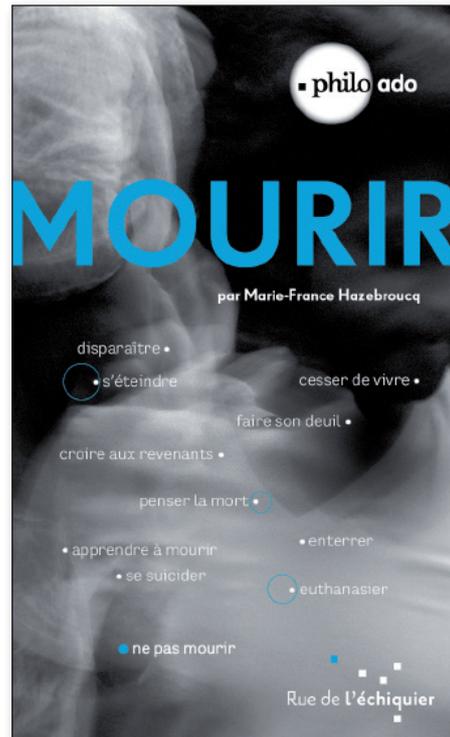
Parution : 10 avril 2015

■ **Contact presse :**

Ingrid Saillard 01 42 47 08 26

06 27 81 40 69

ingridsaillard@ruedelechiquier.net



L'auteur

Professeur agrégée de philosophie et docteur ès Lettres, **Marie-France Hazebroucq** a passé toute sa carrière à enseigner en classes de terminale et en classes préparatoires. Elle a publié différents travaux sur Platon. Directrice de la collection Philo ado, elle est l'auteur de *Mentir*, *Se venger* et *Désobéir*.

Le livre

« Mourir » : ce seul mot suffit à faire frémir, on le prononce avec réticence. Alors comment parler de la mort ? Peut-on la réduire à la mort cérébrale, comme en médecine ? Au risque d'en nier la portée métaphysique ? Seul l'homme sait qu'il est mortel. Et pourtant, **MOURIR** reste pour l'esprit humain l'un des sujets les plus difficiles à appréhender.

Les expressions courantes comme « il nous a quittés » ou « elle s'en est allée » en attestent, de même que les débats toujours vifs sur le suicide ou l'euthanasie. Si nous ne pouvons faire l'expérience de la mort, nous avons parfois affaire aux morts : éprouver le sentiment de perte après le décès d'un proche, faire son deuil, rêver des morts... Et quelle place faisons-nous à nos « disparus » ? Comment et pourquoi les honorons-nous ? Peut-on se contenter de dire que « c'est la loi de la vie » pour accepter la mort ? Notre existence ne serait-elle pas beaucoup plus simple si nous étions immortels ?

La collection

La collection Philo ado propose aux adolescents une initiation non scolaire à la philosophie. Elle les invite à réfléchir sur des événements auxquels ils sont confrontés dans la vie de tous les jours et à des sujets qui les concernent directement : l'amour, le bonheur, la honte, la liberté, le mensonge, la responsabilité...

- ♦ **Un discours concret :** l'auteur s'appuie sur des situations vécues et des exemples empruntés au cinéma et à la littérature.
- ♦ **Un discours accessible :** la structure par mots-clés, du verbe-titre à son contraire, permet d'explorer toutes les facettes de la thématique, en une vingtaine de courts chapitres.
- ♦ **Un discours pédagogique :** en apprenant au lecteur à conceptualiser, on lui donne les outils pour réfléchir.