

HUGUES SIBILLE

Innovation sociale

# LA GRANDE PROMESSE



Rue de l'échiquier

Genre : essai  
Rayon : Société / Économie  
Prix : 10 euros  
Format : 110 x 170 mm  
Nombre de pages : 128  
Poids : 100 g  
Couverture : bichromie sur carte 1 face 250 g, pelliculage mat  
Intérieur : bichromie sur papier bouffant Munken Print White 80g certifié FSC/PEFC  
Reliure : dos carré collé



EAN : 9782374250540  
ISBN : 978-2-37425-054-0

PARUTION :  
4 NOVEMBRE 2016

## Innovation sociale **LA GRANDE PROMESSE** (inventer les mondes de demain)

« MÊME LES OBSTINÉS CHERCHEURS D'OR DONT LA LÉGENDE NOUS CHANTE LA CONSTANCE ET LES DÉBOIRES NE PEUVENT ÉGALER HUGUES SIBILLE DANS SA QUÊTE PATIENTE ET RIGOREUSE DE L'INNOVATION SOCIALE. »

Jacques Delors

### L'AUTEUR

Né en 1951, **Hugues Sibille** est une figure incontournable de l'économie sociale et solidaire (ESS) en France. Il est président d'honneur de l'Avisé, agence d'ingénierie qu'il a fondée dès 2002 et qui a pour mission le développement de l'ESS. C'est notamment à l'Avisé qu'il a développé l'entrepreneuriat social, l'innovation sociale, qu'il a imaginé et consolidé le Dispositif local d'accompagnement (DLA) dédié aux structures de l'ESS. Ex-vice-président du Crédit Coopératif, principale banque du secteur, il apparaît aussi comme une véritable autorité en matière de financement des entreprises sociales. Il est aujourd'hui également président du Labo de l'ESS et président de la Fondation du Crédit coopératif.

### LE LIVRE

**L'innovation sociale est fille de la nécessité.**

Elle apparaît dans la zone dangereuse où l'ancien meurt et le nouveau cherche à naître, dans ce clair-obscur où peuvent surgir des monstres, comme l'écrit Gramsci. Dos au mur, elle se bat pour éviter l'apparition de ces monstres, **en opposant à la crise des solutions concrètes.** On devrait d'ailleurs dire « aux crises », tant prétendre répondre à « la » crise revient à frapper sur un chêne avec une barre à mine qui vous revient dans les bras. L'innovation sociale repose sur un principe : les solutions n'attendent pas le grand soir. Elle se décline au pluriel, **expérimentant de multiples dispositifs pour répondre à de multiples besoins** : nourrir sainement et sans gaspiller, se loger convenablement en respectant la planète, insérer les chômeurs dans une activité de qualité, faire reculer le décrochage scolaire, accéder aux technologies indispensables au monde contemporain, se former tout au long de la vie, se déplacer librement et sobrement, sortir du surendettement, vieillir et mourir dans la dignité... Et bien d'autres. L'innovation sociale est pour certains une voie de « transformation

sociale » vers une société plus équitable, plus durable, une façon de démocratiser l'économie en la rapprochant du citoyen, de faire émerger de **nouveaux modèles de développement.** Elle est pour d'autres une voie de désengagement de l'État et des collectivités publiques de politiques sociales devenues trop coûteuses et inefficaces. Ceux-là l'espèrent, ceux-ci la craignent comme rationalisation budgétaire ou transfert de missions sociales vers le privé pour traiter la solidarité à bas coût.

Dans ce court manifeste, Hugues Sibille nous livre avec conviction et clarté **sa vision politique de l'innovation sociale**, de son potentiel et de ses limites.

### CONTEXTE

- Le livre paraîtra début novembre, au commencement du **Mois de l'économie sociale et solidaire.**
- La question de l'innovation sociale comme moyen de lutte contre la crise économique sera au cœur **des débats électoraux du printemps 2017.**

Rue de l'échiquier