

IR ET GÉRER UN MUSÉE

nt Le Bon

3x26, 49 €

es professionnelles des auteurs
ssements culturels tels que le
Centre Pompidou-Metz ou
ISSO, cet ouvrage revient sur
en France depuis les années
utes les étapes de la conduite
puis le concept initial jusqu'à
ment au quotidien en passant
r programme architectural. Un
t pratique qui s'appuie sur de
: projets muséaux français.

IENT

RGÉTIQUE

les technologies et BIM

emale

rie. Énergies)

'x24, 45 €

itique, le bâtiment dit "intelli-
grant les technologies numé-
me des clés pour réussir la
. Réalisé par des ingénieurs
ie, cet ouvrage offre une lec-
question pour la construction
nce énergétique) et propose
ation pour les bâtiments neufs
ent une large place au BIM.
ec des exemples concrets qui
aux professionnels et aux étu-
iques, photos, glossaire.

IMENT L'ARCHITECTE ?

ques

de l'architecture

24,50 €

ISBN 978-2-343-10072-2

L'auteur, sociologue (enseignant à l'ENSA de Bre-
tagne, chercheur associé au Laboratoire espaces tra-
vail, LET, de l'ENSA Paris-La Villette et titulaire d'une
HDR sur le même sujet), questionne les productions,
les compétences, les pratiques et la culture de l'archi-
tecte à travers le pouvoir des discours (des agences,
des médias, de la communication de projet, etc.).

URBANISME

COMMENT LA FRANCE A TUÉ SES VILLES

Olivier Razemon

Paris, Rue de l'échiquier, 2016

(Coll. Diagonales)

188 p., ill. coul., 14x21, 18 €

ISBN 978-2-37425-038-0

Mort du petit commerce indépendant, dépeuplement,
logements vacants, chômage, les villes françaises (hors
métropoles et villes touristiques) meurent à petit feu
pendant que, dans un contexte de concurrence féroce
de la grande distribution, continuent à se développer
en zones périurbaines des hypermarchés et des centres
commerciaux. Dans cet essai critique, l'auteur, jour-
naliste indépendant spécialiste de la mobilité, dresse
un état des lieux, identifie les enjeux politiques, éco-
nomiques et territoriaux puis formule des recom-
mandations, notamment en termes de mobilité, pour
sortir de l'impasse.

L'ESPACE PUBLIC COMME IDÉOLOGIE

Manuel Delgado

Trad. de l'espagnol Chloé Brendlé

Toulouse, CMDE, 2016

(Coll. Les réveilleurs de la nuit)

142 p., 13,5x21,5, 15 €

ISBN 979-1-090-507-2-0-3

Dans cet essai critique, l'auteur, anthropologue de la
ville, démontre, à l'aide des sciences sociales, com-
ment le discours sur l'espace public nourrit une stra-
tégie construite et utilisée par les classes dominantes
pour mieux assujettir les habitants. Les textes qui com-

posent l'ouvrage sont issus de conférences, de discus-
sions et de travaux de recherche en cours, notamment
l'"Étude comparative sur les appropriations sociales
et les compétences d'usage dans les villes africaines",
soutenue par le plan national de la recherche scien-
tifique et technique et d'innovation du ministère de
l'Économie et de la Compétitivité espagnol.

HABITER LE LITTORAL

Enjeux contemporains

Dir. Samuel Robert, Hélène Melin

Aix-en-Provence, Presses universitaires de Provence/

Presses universitaires d'Aix-Marseille, 2016

(Coll. Espace & développement durable)

472 p., ill. noir et coul., 16x24, 25 €

ISBN 979-10-320-0084-7

Actes du colloque éponyme organisé par la Société
d'écologie humaine, à Marseille du 16 au 18/10/2014

Plus de cinquante auteurs, venant d'horizons dis-
ciplinaires variés (géographie, sociologie, écologie,
ethno-écologie, droit, informatique, statistique, etc.)
questionnent l'habitabilité des espaces côtiers ainsi
que les caractéristiques et les enjeux qui découlent
du "système d'interactions" entre l'homme et le litta-
ral. Parmi les sujets traités : la (sur)fréquentation des
calanques de Marseille, habiter l'île de Sein en 2014,
débats publics et projets de parcs éoliens *offshore*,
l'érosion du littoral au Québec, vivre sur un littoral
touristique.

MANGROVES URBAINES

Du métro à la ville. Paris, Montréal, Singapour

David Mangin, Marion Girodo,

avec SEURA architectes

Paris, Dominique Carré/La Découverte, 2016

308 p., ill. noir et coul., 16x21,5, 32 €

ISBN 978-2-37368-023-2

La "mangrove urbaine" est un concept utilisé par
David Mangin pour caractériser les systèmes urbains
en partie souterrains qui connectent les stations de
métro à d'autres espaces tels que des commerces, des
lieux culturels ou de loisirs, des hôtels, des bureaux,
des gares, etc. Avec des étudiants du master Métro-
poles de l'École d'architecture de la ville et des ter-
ritoires de Marne-la-Vallée (2011-2015), les auteurs,
urbanistes et architectes, étudient la complexité et la
diversité de ces "mangroves" à Paris, à Montréal et à