

PASSION COCON

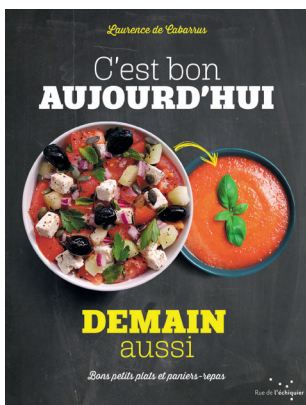
AFK Living, c'est la nouvelle marque qui tombe à pic pour l'hiver. De l'harmonie, de la douceur, des matières chaleureuses à foison... Que demander de plus ? Fondée par Emmanuel Toché, déjà à la tête de la maison de création enfantine ArtForKids, AFK Living attache une importance particulière au choix de pièces respectueuses de l'environnement et éthiques. « *AFK Living se fonde dans la mouvance*



hygge, qui mise sur le confort, le cocon, la famille, le bien-être. Nous sommes résolument tournés vers le beau, le durable, aux antipodes du clinquant qui lasse », confie la jeune femme. D'une tenture murale épurée à un tapis, son produit phare, la marque offre un univers complet dans lequel les kilims, vinyles, papiers peints, textiles et petites décorations cohabitent avec poésie. afkliving.com

THE LUNCHBOX

C'est souvent une bonne surprise. Une part de tarte à la tomate ou une assiette de ratatouille laissées au frais toute une nuit et réchauffées le lendemain sont encore plus fondantes et savoureuses. Mais la magie n'opère pas à chaque fois, et l'on se retrouve parfois avec des restes peu ragoûtants – dans ces cas-là, trouver des moyens de les terminer demande beaucoup



d'imagination ! Le livre de Laurence de Cabarrus est exactement ce qu'il nous fallait : 70 recettes classées par saison, soit 70 délicieux dîners qui se déclinent en autant de lunchboxes pour le déjeuner du lendemain. Pour des repas qui changent vraiment, twistés et gourmands comme on les aime ! *C'est bon aujourd'hui, demain aussi*, de Laurence de Cabarrus, Rue de l'Échiquier, août 2018.

UTOPIE ÉCOLOGIQUE

« *Ce roman prophétique publié il y a quarante ans est d'une actualité brûlante* », confie Brice Matthieussent, auteur de la préface de cette réédition du livre d'Ernest Callenbach. L'écrivain y conte l'Écotopia, une société utopiste et écologique radicale, intégrée à notre monde. La narration, celle du premier journaliste étranger



sur ce territoire imaginé, est faite d'articles et de réflexions personnelles, soit un mélange d'arguments et de ressentis critiques. Si certains passages donnent l'envie évidente d'agir, d'autres poussent à une réflexion sur ses propres convictions :

« *Pourquoi suis-je en désaccord avec cet aspect de l'Écotopia ?* » Chacun répondra à sa manière, la finalité étant une ouverture réussie du dialogue sur le sujet. *Écotopia*, Ernest Callenbach, Rue de l'Échiquier, octobre 2018, 304 pages, 19 €.

EN ROUTE

Que se passe-t-il quand une esthéticienne végane décide de mettre ses valeurs et sa carrière en adéquation ? Elle crée Les Beautés vagabondes, un institut de beauté installé dans une roulotte à Grasse. Le *beauty truck* est la version écolo et zéro déchet du *food truck*. Pour faire partie de la sélection de l'institut d'Audrey Satta, les critères sont stricts : les cosmétiques doivent être fabriqués en France, de composition 100 % naturelle, labellisés cruelty free, bio et végans – par exemple, de la cire épilatoire au sucre bio. Et le programme affichera bientôt des ateliers créatifs... Pourquoi faire des concessions lorsqu'il s'agit de votre bien-être et de celui de la planète ? Les Beautés vagabondes les met en adéquation de la plus belle des manières. www.lesbeautesvagabondes.fr

