

BON PLAN La location de véhicules entre voyageurs à l'aéroport permet de réaliser des économies

L'autopartage s'envole

Clémence Chopin

Economiser sur le parking et gagner de l'argent en louant sa voiture pendant son voyage, c'est ce que proposent Tripndrive, TravelerCar et Carnomise. Les trois entreprises spécialisées affichent une croissance mensuelle de leur activité de 25 à 30% en France, première destination touristique au monde, avec 83,7 millions de visiteurs en 2014, selon une enquête de la Direction générale des entreprises.

60% moins cher

« En France, près de 18000 voitures dorment dans les aéroports qui en louent 6000 en parallèle et les places de parking sont très chères », explique François-Xavier Leduc, cofondateur de Tripndrive, plateforme de mise en relation des propriétaires de voitures, lancée en 2012. Dans ce sillage, Tripndrive surfe sur la logique gagnant-gagnant. Gui Bulaty, cofondateur de Carnomise, autre plate-

forme d'autopartage implantée sur quatre sites, souligne que le propriétaire voyageur gagne en moyenne 150€ pour deux semaines de location. « Du côté des locataires, cela revient jusqu'à 60% moins cher de louer à un particulier », renchérit François-Xavier Leduc. Forte d'une communauté de 15000 voyageurs utilisateurs, Tripndrive ambitionne d'être présente sur une dizaine de sites et prochainement dans autant de gares. André Gallin, président de la branche loueurs du Conseil national des professions automobiles, voit d'un bon œil ces nouveaux arrivants : « Par nature, le marché est concurrentiel et nous nous adressons à une clientèle différente, composée d'hommes d'affaires et de touristes qui ne veulent pas perdre de temps. » L'autopartage peut aussi remplacer les navettes pour rejoindre les aéroports. Gui Bulaty évoque le partenariat noué avec celui de Beauvais : « Nous disposons désormais d'un kiosque dans le terminal de l'aéroport. » ■



Louer sa voiture à l'aéroport peut augmenter le budget vacances.

Cap sur la sécurité

Le particulier partage les gains de la location de sa voiture avec les start-up, soucieuses du volet sécurité. Quand TravelerCar gère « tout le processus de location de A à Z », Tripndrive mise sur l'état des lieux. « La confiance est notre moteur. Pour nous assurer de la fidélité de nos clients, nous avons développé un service basé sur un système de vidéo qui vérifie l'état du véhicule avant et après la location », assure Gui Bulaty, de Carnomise.

ANALYSE

« Pas une critique du capitalisme »

Philippe Moati,

professeur d'économie à l'université Paris-Diderot et cofondateur de l'Observatoire société et consommation (ObSoCo)

Dans quelle mesure l'économie collaborative est-elle durable ?

Les ancrages de l'économie collaborative sont solides. Je pense à l'ancrage technologique, lié à l'émergence des plateformes lancées par de nombreuses start-up, en plein essor. De plus, les Français convertis aux pratiques qui en découlent invoquent majoritairement des raisons économiques. Ils souhaitent consommer moins cher, voire générer d'autres sources de revenus, dans un contexte où leur pouvoir d'achat baisse.

Ces initiatives disparaîtront-elles en cas de reprise de la croissance ?

Si elles ont connu leur essor dans le contexte de la crise, je ne pense pas que la reprise remette significativement en cause le mouvement. Tout au plus, les Français reviendront à des modes de consommation plus traditionnels. Les difficultés économiques ont entraîné de nouvelles formes de

consommation qui aujourd'hui sont entrées dans la norme.

Est-ce une critique du capitalisme ?

Je pense au contraire qu'elle est le nouveau visage du capitalisme, véhiculant des valeurs de partage et d'entraide. L'économie collaborative ne nécessite ni apport de capital ni investissement et apporte un nouveau souffle au capitalisme. ■ **Propos recueillis par C. C.**



Philippe Moati.

SECONDES

02

LIVRE

Le manifeste de Ouishare

Avec *Société collaborative - La fin des hiérarchies*, sorti en mai dernier aux éditions Rue de l'échiquier, le collectif Ouishare expose sa vision de la « sharing economy » sous toutes ses formes.

LANCEMENT

Mr. Bricolage dépanne

Mr. Bricolage épouse les valeurs de l'économie de partage en lançant ladepanne.fr, un site gratuit de vente et de location d'outils entre particuliers.



assureur militant



Retrouvez l'ensemble des articles #ideecollaborative sur le blog consocollaborative.com

NOUVELLES INDUSTRIES collaboratives coworking crowdfunding COMMUNAUTE Y partage réseaux sociaux confiance économie MOBIILITE PARTAGE peer to peer trac de fringues what group au producteur location de voitures entre particuliers