



Acteurs | Nouvelles têtes

BRUNO LHOSTE

Il part en croisade contre le gaspillage alimentaire

Cet agronome de 52 ans vient de signer «La Grande (Sur-) Bouffe» (Rue de l'échiquier, 5 euros), un petit manuel sur le gaspillage alimentaire. Mauvais calibrage des portions dans les cantines, surproduction industrielle... 260 kilos d'aliments sont jetés par an et par Français. **Bruno Lhoste**, DG de l'agence **Inddigo** (15 millions d'euros de chiffre d'affaires dans le conseil en développement durable), propose 1 000 solutions : réduire les circuits de distribution, relocaliser certaines productions maraîchères ou encore accepter des fruits un peu difformes dans les linéaires.



MYRIAM JOLY

Ses chaussettes en laine angora sont made in Tarn

Eleveuse de chèvres angora dans le Tarn, **Myriam Joly** a créé Missègle, une société spécialisée dans la fabrication de vêtements en laine. A sa création en 1994, l'entreprise commercialisait les produits issus de son propre troupeau, sélectionné au Texas. Depuis, elle a créé une filière qui lui permet de produire 200 000 chaussettes (son article phare) chaque année. «On a créé quinze emplois dans le Sidobre, c'est gratifiant», se réjouit-elle. En 2011, sa PME a généré 1,9 million d'euros de chiffre d'affaires, en augmentation de 18% sur un an.



MALIK BADSI

Il emmène les personnes handicapées au stade

L'été dernier, ce jeune entrepreneur de 28 ans natif de Genevilliers (Hauts-de-Seine) a organisé un séjour aux JO de Londres pour 550 clients. Rien d'exceptionnel, si ce n'est qu'ils étaient tous handicapés. «Accéder aux stades est toujours très compliqué pour eux», explique le fondateur de **Yoola**, une agence de voyages dévolue à ce public. Trois ans après son lancement, elle réalise déjà 500 000 euros de chiffre d'affaires. Lauréat 2012 du prix Talents des cités, **Malik Badsî** prévoit maintenant de lancer une formule de coffret cadeau, la Yoola box.



MARIE DESNOULEZ

Elle nous fait revivre les spectacles... au cinéma

Voir «La Traviata», les sketches de Foresti ou les 24 Heures du Mans pour moins de 20 euros, c'est possible avec **Akuentic**, un site de billetterie en ligne qui propose des spectacles en tout genre au cinéma. Sa fondatrice, **Marie Desnoullez**, s'était fait la main chez Pathé Live puis en lançant Viva l'Opéra! chez UGC. Aujourd'hui, elle veut fédérer l'offre sur sa plate-forme. Déjà 130 salles dans 70 villes sont référencées. «Dans les petites villes, où l'offre de spectacles est plus réduite, c'est une vraie opportunité», assure cette Lilloise d'origine de 36 ans.



CHRISTOPHE COURTIN

Ce courtier en assurances affiche une santé de fer

En voilà un que l'inflation du tarif des mutuelles ne chagrine pas : fondateur du comparateur **Santiane.fr**, **Christophe Courtin** espère, en 2012, convaincre 75 000 nouveaux internautes de passer par ses services. Lancé en 2007, son site met en concurrence les contrats de 18 assureurs (dont Axa, Generali...), qui lui reversent de 10 à 15% des primes encaissées. «Quatre mutuelles devraient compléter l'offre en 2013», promet le P-DG de 33 ans, qui vise 28 millions d'euros de chiffre d'affaires cette année. De quoi maintenir, malgré des coûts marketing élevés, une rentabilité de 25%.



MARTINE LIAUTAUD

Elle offre des mentors bénévoles aux start-up

Cette banquière d'affaires aussi discrète qu'influente (elle conseille Gérard Mestrallet, est coactionnaire du groupe **La Martinière**) a lancé le **Women Business Mentoring Initiative (WBMI)** pour soutenir les femmes entrepreneurs. Sa cible : les start-up de plus de trois ans qui ont besoin de conseils en stratégie. Son équipe : des mentors bénévoles, souvent passés par Stanford, comme elle. Dix à quinze patronnes sont accompagnées chaque année. «On les aide à repositionner leur rêve et à ne pas mettre leur ego avant leur client», résume cette ancienne présidente des jeux Meccano.



HUGUES POUGET

Il réinvente la pâtisserie chic à la française

Ce pâtissier trois étoiles formé chez **Guy Savoy** est la nouvelle star de la gastronomie française. Avec son ami d'enfance **Sylvain Blanc**, X-Mines, il a monté en 2010 sa propre boutique, **Hugo & Victor**. Deux ans plus tard, ce duo de trentenaires affiche 2 millions de chiffre d'affaires, trois boutiques à Paris et un site de vente en ligne. Les recettes d'**Hugues Pouget** sont originales — chocolat au cœur de caramel liquide infusé aux fruits de saison, guimauve au zeste de combawa — et la présentation ludique. Le célèbre Café de Flore a craqué et mis leurs fantaisies sucrées à sa carte.



CLAUDIA ZIMMER

Elle aide les éditeurs à basculer dans le numérique

Elle va devoir s'acheter une cabane au Canada. Cette architecte de 43 ans vient en effet de vendre au distributeur de livres numériques **Kobo**, à Toronto, la société **Aquafadas**, qu'elle a créée en 2006. Ses logiciels, conçus avec son époux, **Matthieu Kopp**, permettent aux éditeurs de BD, livres ou magazines de diffuser leurs contenus sur les tablettes et les smartphones. Problème : malgré 3,5 millions d'euros de recettes en 2012, la start-up montpelliéraine perd de l'argent. «On avait besoin de cash», admet **Claudia Zimmer**, qui compte se développer au Brésil, en Asie et sur Android.



PHOTOS : DR